





CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

El 86% de nuestras tiendas son ya ecoeficientes y todas ellas lo serán en 2020. En paralelo, seguimos avanzando en la economía circular, impulsando la recuperación, reutilización y reciclaje, así como la reincorporación de la mayor cantidad posible de materiales a lo largo de nuestra cadena de valor.

Foto: Zara Vittorio Emanuele de Milán.

ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE INDITEX
	7.3	En Inditex tenemos el compromiso de minimizar el impacto de nuestra actividad en el medioambiente. Destacamos así nuestra apuesta por las energías renovables, aumentando su compra en nuestras instalaciones y fomentando su uso más eficiente. Asimismo, seguimos trabajando para que en 2020 todas nuestras tiendas sean ecoeficientes a nivel mundial.
	9.4	El diseño de nuestras tiendas y sedes nos permite reducir los impactos medioambientales. Al incorporar las tecnologías más innovadoras conseguimos mejorar la eficiencia y reducir los consumos y sus emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.
	12.2	Nuestro Programa <i>Closing the Loop</i> nos ayuda a cerrar el círculo productivo de nuestras prendas a través de la instalación de contenedores para su recogida. Además, tenemos el objetivo de alcanzar <i>Cero Residuos a Vertedero</i> en 2025. En esta línea, durante 2018 nos hemos comprometido con la Fundación Ellen MacArthur para que todos los plásticos que utilizamos en nuestra actividad puedan ser reutilizados o reciclados.
	12.4	
	12.5	
	13.1	Durante 2018 hemos firmado la <i>Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática</i> , auspiciada por la Oficina de Cambio Climático de las Naciones Unidas, para la reducción de emisiones GEI en un 30% para 2030.

 Más información en las páginas 294 y 295 de esta Memoria Anual.

INDICADORES DE I+D – CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

	<p>Durante 2018, Inditex ha invertido más de 1,6 millones de euros en investigación aplicada relacionada con la economía circular y la conversión de residuos en materias primas. Entre las diversas iniciativas de I+D, destacan los estudios para la conversión de residuos inorgánicos procedentes de puertos pesqueros en materias primas de uso textil, el desarrollo de procesos tecnológicamente viables para la transformación de los residuos del calzado en recursos de aplicación industrial o la investigación para la reutilización de aguas en procesos de tinción. A su vez, también se realizan e impulsan actividades de I+D para mejorar la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de GEI a lo largo de la cadena de valor.</p> <p> Más información de los proyectos de I+D en las páginas 175 y 188 de esta Memoria Anual.</p>
	<p>Inversión dedicada a I+D</p> <p>7.513.365 €</p>

Inditex ha realizado un estudio independiente para identificar y medir la presencia del I+D en todas las áreas del Grupo. Los resultados están reportados a través de los diferentes capítulos de Nuestras Prioridades en términos de inversión (en euros) y de proyectos más destacados. Los resultados globales del estudio, así como una explicación del proyecto y de los criterios empleados, están disponibles en La Sostenibilidad, en cifras.

 Más información en las páginas 292 y 293 de esta Memoria Anual.

Hacia una economía circular

En Inditex entendemos que avanzar en un modelo de negocio sostenible implica ser más eficientes en el uso de los recursos que empleamos. Nuestras tres estrategias en materia medioambiental (Energía, Agua y Biodiversidad) articulan los esfuerzos que realizamos para alcanzar la excelencia medioambiental.

De forma paralela y complementaria, apostamos por una mejora integral en la gestión de las necesidades materiales de nuestros productos y procesos industriales. El objetivo es transformar el concepto de residuo, para que sea considerado como un recurso valioso que puede ser recuperado y reintroducido como materia prima en los sistemas productivos. De forma adicional, y aplicando técnicas de ecodiseño, es posible tanto extender la vida útil de los productos y materiales, como maximizar sus posibilidades de reciclado, atacando de esta forma la generación de residuos desde su origen.

Este cambio de paradigma, que genéricamente se denomina Economía Circular, se hace patente en Inditex a través de las diferentes iniciativas globales para el cierre del ciclo de vida de nuestras prendas y de los materiales que empleamos en nuestra actividad.

Pero el uso más eficiente de los recursos no es sólo una máxima en nuestros productos sino también en nuestras instalaciones: sedes, tiendas y centros logísticos. Para llevarlo a cabo, nos hemos marcado diversos objetivos, como el desacoplamiento de nuestro consumo energético y de las emisiones de GEI, la apuesta por las energías renovables o la eficiencia de nuestros envíos.

En esta línea cabe mencionar que, a finales de 2018, firmamos la *Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática*, auspiciada por la Oficina de Cambio Climático de las Naciones Unidas y que establece un objetivo inicial de reducción de las emisiones de GEI en un 30% para 2030.



Nuestras estrategias de Energía, Agua y Biodiversidad articulan todos nuestros esfuerzos para asegurar la sostenibilidad medioambiental de nuestra actividad.

Inditex, en los principales indicadores de sostenibilidad

- Tras evaluar cada año a más de 5.600 empresas, **CDP (Carbon Disclosure Project, por sus siglas en inglés)**, nos asigna una posición de liderazgo en su sistema de valoración ambiental Climate Change. En este sentido, la entidad destaca nuestros objetivos en materia de gestión de emisiones GEI y nuestras prácticas en materia de identificación y gestión de riesgos y oportunidades en relación con el cambio climático. En este sentido, CDP subraya cómo integramos el cambio climático en la gestión de nuestro negocio y cómo interactuamos con nuestra cadena de suministro, entre otras cuestiones.
- Por tercer año consecutivo, el **Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index)** ha distinguido a Inditex como la compañía del *retail* más sostenible. La clasificación nos otorga 68 puntos sobre 100, superando en 45 puntos la puntuación media del sector y alcanzando la máxima calificación en Sistemas de Gestión y Política Medioambiental.
- Por último, en el ranking **Global 100 Most Sustainable Corporations**, difundido por Corporate Knights y que revisa indicadores económicos, medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, ocupamos la posición 54. Esto nos convierte en la empresa mejor posicionada respecto a las otras tres españolas incluidas también en esta clasificación.

1. Closing the Loop

Closing the Loop, en 2018

- Recogida de **14.824 toneladas** de prendas, calzado y complementos.
- Presente en **834 tiendas de Zara** en 24 mercados.
- **Pull&Bear, Bershka, Oysho y for&from de Tempe** suman un total de **524 tiendas** en España.
- **Zara Home, Stradivarius y Massimo Dutti** tienen implantado un **piloto en 24 tiendas** en España.
- Nuestro compromiso con **Global Fashion Agenda** es extender este programa a **2.000 tiendas en 2020**.

Recoger, Reusar y Reciclar. Éstos son los tres ejes de nuestro Programa *Closing the Loop*, que busca alargar la vida útil de los productos textiles mediante su reutilización y reciclaje. Para ejecutarlo, colaboramos con diferentes entidades sin ánimo de lucro, con compañías especializadas en reciclaje y con especialistas en tecnologías para evitar que las prendas usadas acaben en un vertedero.

En la actualidad, *Closing the Loop* está implantado al 100% en nuestras sedes y centros logísticos, así como en un total de 1.382 tiendas de Inditex en todo el mundo. Al respecto, los contenedores de recogida de prendas, calzado y accesorios están presentes en 834 tiendas de Zara de 24 mercados: España, Portugal, Reino Unido, Dinamarca, Suecia, Irlanda, Holanda, Austria, Francia, Noruega, Grecia, Rumanía, Turquía, Colombia, Canadá, Estados Unidos, México, China (incluyendo Hong Kong SAR, Macao SAR y Taiwán), Japan, Australia y Líbano.



Un total de 1.382 tiendas de Inditex en todo el mundo cuentan ya con contenedores de recogida de ropa usada, dentro del Programa *Closing the Loop*.

Durante el ejercicio social 2018, *Closing the Loop* se ha implantado también en las tiendas de España de otras cadenas del Grupo como Pull&Bear, Bershka y Oysho, así como en las tiendas *for&from* de Tempe hasta alcanzar un total de 524 establecimientos. Al mismo tiempo, hemos puesto en marcha un programa piloto con 24 tiendas en España de Massimo Dutti, Stradivarius y Zara Home.

Closing the Loop está disponible además para los clientes *online* de Zara en España y China (sólo en las ciudades de Pekín y Shanghái). Asimismo, y en colaboración con Cáritas, se han ubicado en las calles españolas un total de 1.856 contenedores de recogida de productos textiles a disposición de los ciudadanos.

Nuestra intención es seguir ampliando este programa a nuevos mercados y cadenas. De este modo, nos hemos comprometido con *Global Fashion Agenda* a que en 2020 el proyecto esté en funcionamiento en 2.000 tiendas a través de acuerdos de colaboración con 40 entidades.

Desde 2015, y gracias a *Closing the Loop*, nuestros clientes han donado más de 684 toneladas de prendas, calzado y complementos en nuestras tiendas y sedes corporativas. De ellas, 86 toneladas se han donado a través de la opción de recogida a domicilio de Zara.com. A ellas se añaden las 33.473 toneladas recogidas en las calles españolas desde el comienzo del programa.

Para la gestión de los artículos donados colaboramos con entidades sociales y del Tercer Sector. Así, las prendas recogidas se donan a organizaciones sin ánimo de lucro como Cáritas, Cruz Roja, CEPF, Le Relais, Salvation Army o Redress, que las separan y clasifican para darles el mejor destino. De este modo, y en función de su estado, las prendas serán donadas, reparadas, recicladas o comercializadas para financiar los proyectos sociales de estas organizaciones sin ánimo de lucro.

Al mismo tiempo, y para cerrar el ciclo de aquellas prendas que no permiten un segundo uso o de los restos derivados de la fabricación textil, trabajamos con distintas organizaciones empresariales y universidades que promueven la innovación sostenible y el desarrollo

de nuevas materias y tecnologías para el reciclado de los residuos textiles.

En este sentido, destaca la colaboración con la empresa austriaca Lenzing para convertir este residuo textil en un nuevo material, Refibra™ Lyocell, que se pueda reutilizar en nuestros artículos. Durante este ejercicio hemos lanzado la campaña *Garments with a past* con Zara, que persigue la concienciación sobre el medio ambiente con una colección de moda sostenible basada en los principios de la Economía Circular. Se trata de prendas hechas con poliéster y algodón reciclado, procedente del residuo de corte de sus propias producciones para así introducirlo en nuevas prendas.

Por otra parte, colaboramos con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) a través de su iniciativa MISTI (*International Science and Technology Initiatives*, por sus siglas en inglés), así como con diversas universidades españolas y con la empresa austriaca Lenzing, para avanzar en procesos y tecnologías de reciclaje textil que contribuyan al concepto de Economía Circular. En 2020, nuestra inversión para impulsar tecnologías de reciclaje textil habrá alcanzado los 3,5 millones de dólares, en virtud de los compromisos fijados por *Global Fashion Agenda*. Con este fin, durante este ejercicio se han destinado ya un total de 840.000 dólares en tecnologías para el reciclaje textil en colaboración con MIT y Cáritas.

Gracias a este acuerdo marco de trabajo, las Universidades de Santiago de Compostela (USC), da Coruña (UDC), Autónoma de Madrid (UAM), Rey Juan Carlos (URJC) y Politécnica de Valencia (UPV) han presentado diferentes proyectos para encontrar soluciones innovadoras en torno al concepto de Economía Circular:

- Gasificación catalítica de celulosa.
- Modelado a escala múltiple y producción de biomateriales de regeneración (*silk-ceramic bone*).
- Residuos plásticos para combustibles alternativos.
- Ropa adecuada para el control térmico.
- Costes y consecuencias de la descarbonización de la industria automovilística.

I+D PARA LA CIRCULARIDAD



COLABORACIÓN CON ENTIDADES PARA MEJORAR LA CIRCULARIDAD DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

La conversión del residuo en materia prima es el objetivo fundamental de la Economía Circular. Los modelos de negocio de la industria textil requieren del encaje de nuevas tecnologías en los procesos de producción que potencien el papel del residuo como nueva fuente de materiales, para dar respuesta a una demanda del medioambiente (reducción de consumos) y de los clientes (productos más responsables con el entorno).

Más allá del control de los efectos de su actividad productiva, Inditex extiende sus actividades investigadoras al ciclo completo de vida del producto, consciente de que el uso de sus productos genera residuos en la fase de uso y deshecho.

Por este motivo, colaboramos con universidades españolas e internacionales de prestigio apoyando sus investigaciones académicas y como socios científicos. Por tanto, las redes colaborativas son cada vez más amplias y productivas.



2. Compromiso con la descarbonización de nuestra cadena de valor

La Estrategia Global de Energía es uno de los pilares de nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, para promover el uso racional y eficiente de la energía en toda la cadena de valor, al tiempo que se reducen las emisiones de GEI y se ayuda a mitigar sus efectos.

Durante 2018, el 44,91% de nuestro consumo eléctrico global, procede de fuentes renovables. En España, por su parte, consumimos un total de 481.658 MWh de electricidad de origen renovable, lo que supone que el 100% de la energía de nuestras tiendas y de nuestros centros es generada en instalaciones de bajas emisiones. A nivel global, este dato asciende hasta los 837.626 MWh procedentes de energías limpias.

Para lograr estas cifras, hemos aumentado la compra de energía de origen renovable certificado hasta un total de 837.050 MWh en nuestras tiendas LEED y en los edificios situados en España, Alemania, Austria, Bélgica, Brasil, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Luxemburgo, Mónaco, Polonia, Portugal, Reino Unido, Turquía y Suiza. A consecuencia del uso de esta energía renovable certificada, hemos evitado la emisión de 274.554 toneladas de GEI y el uso de electricidad de fuentes renovables en nuestras instalaciones se ha multiplicado casi por 20 desde 2014.

Asimismo, hemos creado planes de sustitución de equipos de aire acondicionado por otros más eficientes de clase A en las tiendas existentes. Esto garantiza la ausencia de gases destructores de la capa de ozono así como la reducción de emisiones de GEI. Y se traduce en importantes ahorros eléctricos que, en el caso de los sistemas de climatización, alcanzan promedios del 40%.

El conjunto de estas acciones para fomentar la eficiencia energética, así como la materialización de nuestra apuesta por las energías renovables, nos ha permitido reducir las emisiones de GEI de nuestra actividad. En 2018, las emisiones relativas por metro cuadrado, en los alcances 1 y 2, se han reducido en un 2,52%.

En materia de distribución y logística, hemos mejorado la eficiencia de nuestra flota con medidas de optimización de envases y embalajes que reduzcan las emisiones indirectas de alcance 3 asociadas al transporte. En 2018, las emisiones de alcance 3, asociadas al Transporte *Downstream* (el que lleva nuestros productos desde los centros logísticos a nuestras tiendas), han sido de 926.764 toneladas de

CO₂eq. Y las asociadas al Transporte *Upstream* (el que traslada nuestros productos desde los proveedores a nuestros centros logísticos) de 676.642 toneladas CO₂eq. Estas emisiones, que equivalen a un consumo energético de 4.263.677 MWh y 3.067.283 MWh respectivamente, han experimentado un ligero aumento en términos absolutos, debido al crecimiento de la Compañía.

En 2018, las emisiones indirectas de alcance 3 de las tiendas franquiciadas de Inditex han sido de 129.710 toneladas de CO₂eq, equivalentes a un consumo energético de 238.176 MWh. El leve aumento de las emisiones de GEI respecto a 2017 se explica por el crecimiento de la superficie comercial franquiciada.

2.1. Centros logísticos, fábricas propias y oficinas

Con el fin de reducir el consumo de recursos, en 2018 hemos continuado implantando el Plan de Eficiencia en centros logísticos, que apuesta por tecnologías más eficientes como la iluminación LED o las baterías de última generación. Estas medidas han conseguido la reducción en un 2,68% del consumo eléctrico relativo por metro cuadrado con respecto a 2017.

Durante el ejercicio 2018, el consumo global de energía de nuestras sedes corporativas, fábricas propias, centros logísticos y tiendas propias de todo el mundo ha sido de 1.969.127 MWh. En este sentido, y pese al aumento en más de 200.000 metros cuadrados de instalaciones dedicadas a servicios centrales, diseño y logística, las medidas de ahorro energético implementadas por Inditex han permitido reducir la energía consumida por metro cuadrado en un 2,55% respecto a 2017.

En este sentido, la apuesta por las energías limpias y la implantación de modelos de gestión circular en nuestras sedes, centros logísticos y fábricas propias son los pilares de nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Este sistema está certificado bajo la norma internacional ISO 14001. Durante el ejercicio 2019, tenemos previsto obtener la citada certificación para nuestro nuevo almacén de tejidos, ubicado en A Laracha (A Coruña).

Asimismo, nuestro Centro de Procesado de Datos, situado en las oficinas centrales de Arteixo (A Coruña), es LEED Platino y en 2018 ha mantenido la certificación de la norma internacional ISO 50001, que ratifica su

gestión energética y el uso más eficiente y sostenible de la energía consumida.

Durante el ejercicio también ha sido distinguida con el LEED Oro la sede central de Stradivarius, ubicada en Cerdanyola (Barcelona). Y el restaurante Zara Logística 360°, ubicado en el centro logístico de Zara

en Arteixo y con certificado LEED Oro, ha conseguido el reconocimiento por parte de *Slow Food* como restaurante *kilometro cero*, siendo el primer comedor de empresa en Europa de estas dimensiones en lograrlo. El comedor, que sirve alrededor de 1.700 comidas diarias, compra el 65% de los productos en proveedores locales, próximos a la sede de Arteixo (A Coruña).

Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática

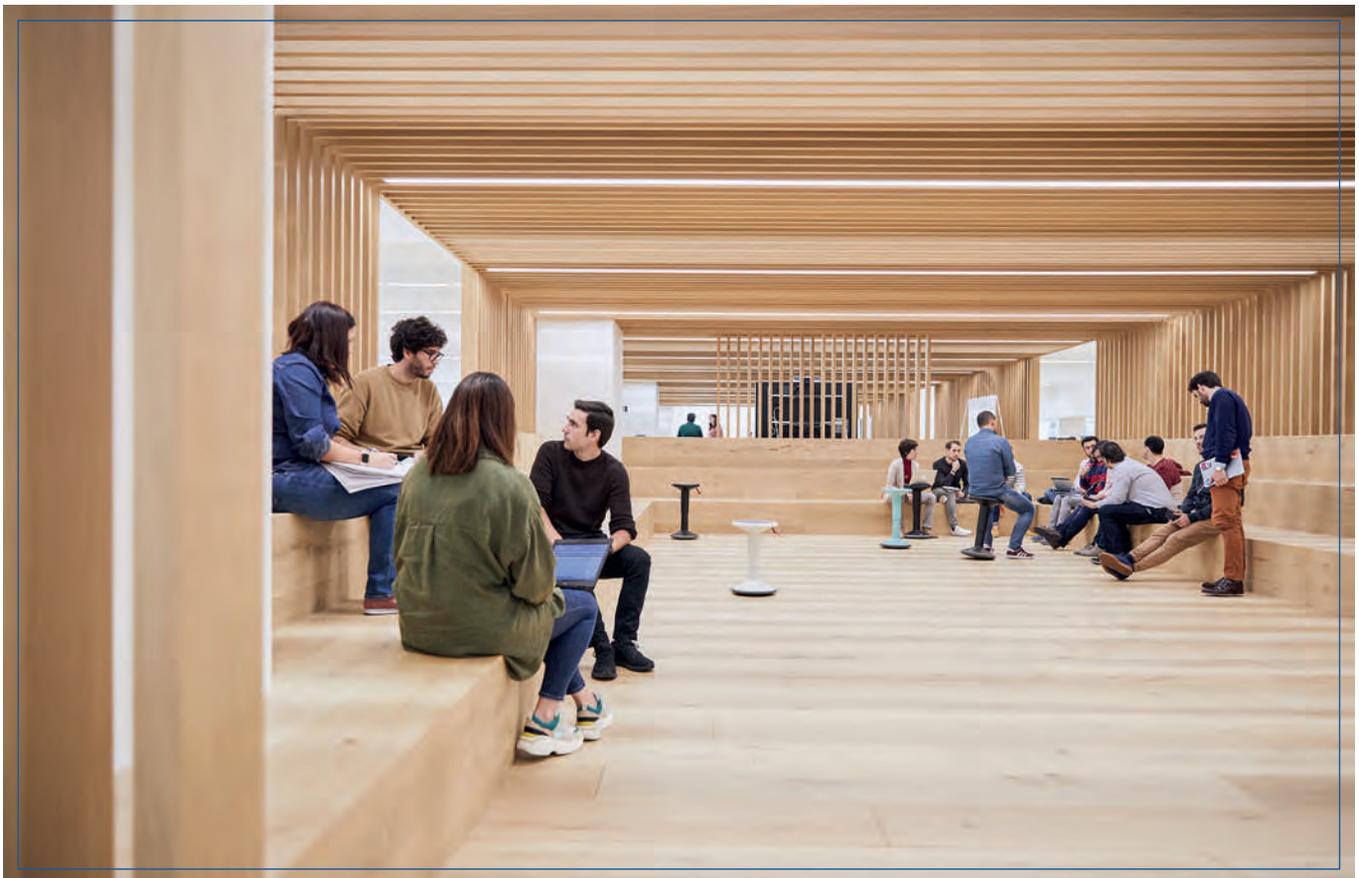
A finales de 2018 firmamos la *Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática*, auspiciada por la Oficina de Cambio Climático de las Naciones Unidas y en línea con los objetivos del Acuerdo de París, que promueven que la industria alcance cero emisiones netas en el año 2050. El objetivo inicial a medio plazo es reducir sus emisiones de GEI en un 30% para 2030.

Los signatarios nos comprometemos a abordar la descarbonización de la fase de producción, la selección de materiales sostenibles, el transporte con bajas emisiones de carbono, la mejora del diálogo y la sensibilización de los consumidores, el trabajo con

la comunidad financiera y la comunidad política para catalizar soluciones escalables, y la exploración de modelos de negocios circulares.

Se han establecido seis grupos de trabajo para impulsar su implantación de medidas como la eliminación gradual de calderas de carbón u otras fuentes de carbón para la generación de calor y electricidad en sus propias empresas y proveedores directos hasta 2025.

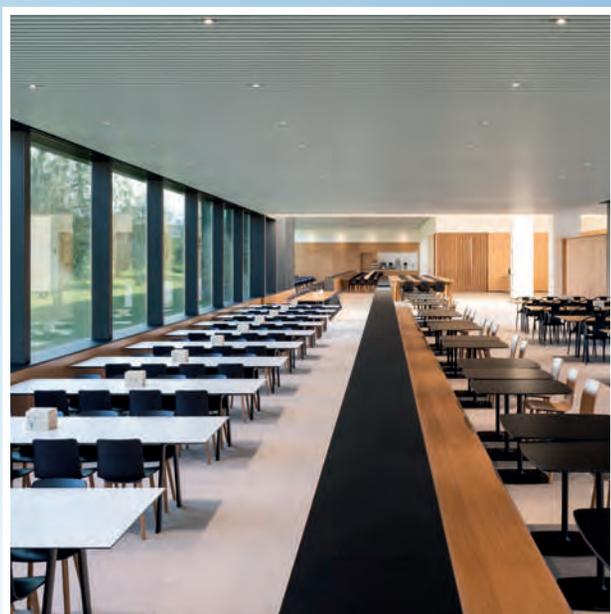
Inditex mantiene el compromiso de que el 80% de la energía consumida en centros de distribución, sedes y tiendas sea renovable en 2025.



Nuestras sedes

Comedor

Con capacidad para atender a 660 comensales en un mismo turno, 12 cajas de autocobro y ocho islas de menús con platos de todo el mundo, el edificio potencia la luminosidad y la calidez de espacios con la madera como protagonista.



Edificio Central (auditorio y gimnasio)

Con un aforo para 560 personas, el auditorio cuenta con una pantalla de 17,7x5,8m, formada por 493 módulos LED. En la planta baja se localiza el gimnasio, que cuenta con una sala diáfana para diferentes usos (cardio, tonificación, funcional) y tres salas de actividades.

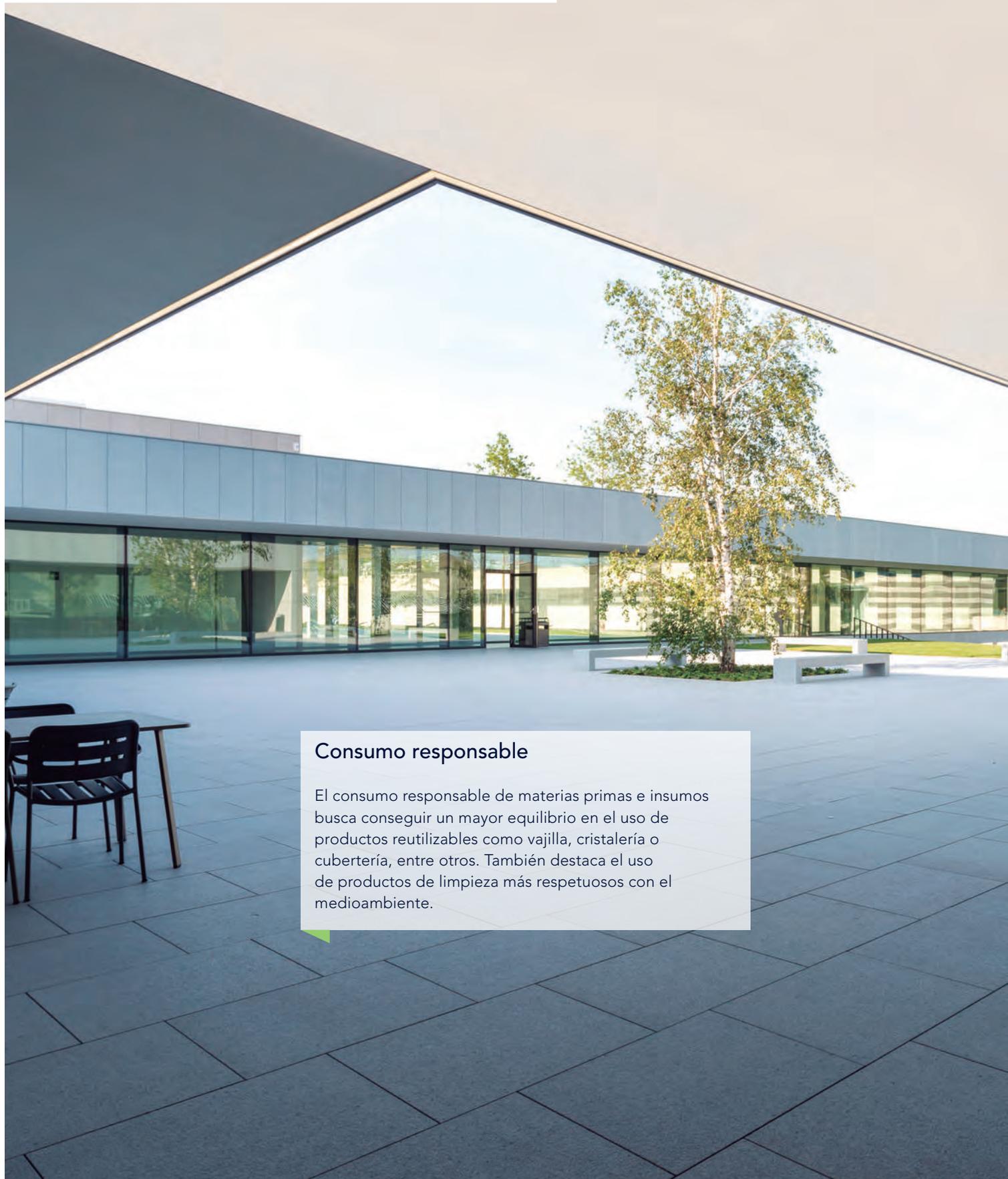


Nueva sede Arteixo Servicios Centrales

Funcionalidad y sostenibilidad son la base de estas instalaciones de 80.000 metros cuadrados que estrenamos en junio de 2018. Se trata de tres edificios interconectados con el resto del complejo a través de pasarelas, y cuyas fachadas poseen un diseño interactivo de lamas verticales y domótica que garantizan la eficiencia energética.

La vegetación autóctona y de bajo consumo hídrico se ubica en espacios que reaprovechan el agua de la lluvia. Estas medidas, que reducirán el consumo eléctrico en un 45% y el de agua potable en un 30%, junto al uso de materiales reciclables y de proximidad, hacen que el edificio sea candidato a la certificación LEED ORO.

Comedores 360°



Consumo responsable

El consumo responsable de materias primas e insumos busca conseguir un mayor equilibrio en el uso de productos reutilizables como vajilla, cristalería o cubertería, entre otros. También destaca el uso de productos de limpieza más respetuosos con el medioambiente.

Economía local

Con un abastecimiento de cercanía, el fomento de productos de *kilómetro cero* y la creación de empleo sostenible en la localidad. Actualmente el 65% de toda la comida proporcionada en el comedor es de *kilómetro cero*

Espacio eficiente

Eficiencia en las instalaciones e integración de energías renovables para la consecución de un balance cero de energías con emisiones de CO₂. Certificación LEED ORO

360°

Con una capacidad aproximada para 660 personas por turno, ofrece ocho platos de menú diferentes a diario.

Kilómetro cero. Hemos desarrollado y consolidado relaciones comerciales sostenibles con productores locales para el abastecimiento diario de productos locales de temporada, favoreciendo la recuperación de variedades autóctonas.

2.2. Tiendas ecoeficientes

El programa de tiendas ecoeficientes es una de las caras más visibles de nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos.

Para asegurar el cumplimiento de nuestros requisitos de eficiencia y sostenibilidad contamos con el Manual de Tienda Ecoeficiente. Dicho manual define los requerimientos técnicos de las instalaciones y sistemas de las tiendas del Grupo, así como las operaciones realizadas en ellas. Gracias a estas medidas, se reduce el consumo eléctrico hasta un 20% y el consumo de agua hasta un 40% respecto a una tienda convencional. Todas las tiendas propias de Inditex deben cumplir estos requisitos en 2020.

En 2018, hemos incorporado 426 tiendas a los criterios del Manual de Tienda Ecoeficiente, lo que significa un total de 5.494 tiendas ecoeficientes que representan el 85,7% del total de tiendas propias.

Otra de las operaciones propias de la tienda ecoeficiente es el control centralizado en tiempo real. Gracias a la plataforma centralizada *EcoTool*, podemos monitorizar y actuar de forma individualizada en las instalaciones de climatización y electricidad para optimizar su gestión, identificar ineficiencias y mejorar su mantenimiento. A cierre del ejercicio 2018, 3.191 tiendas estaban conectadas a este sistema.

Zara.com: Cómo ser sostenible también en la red

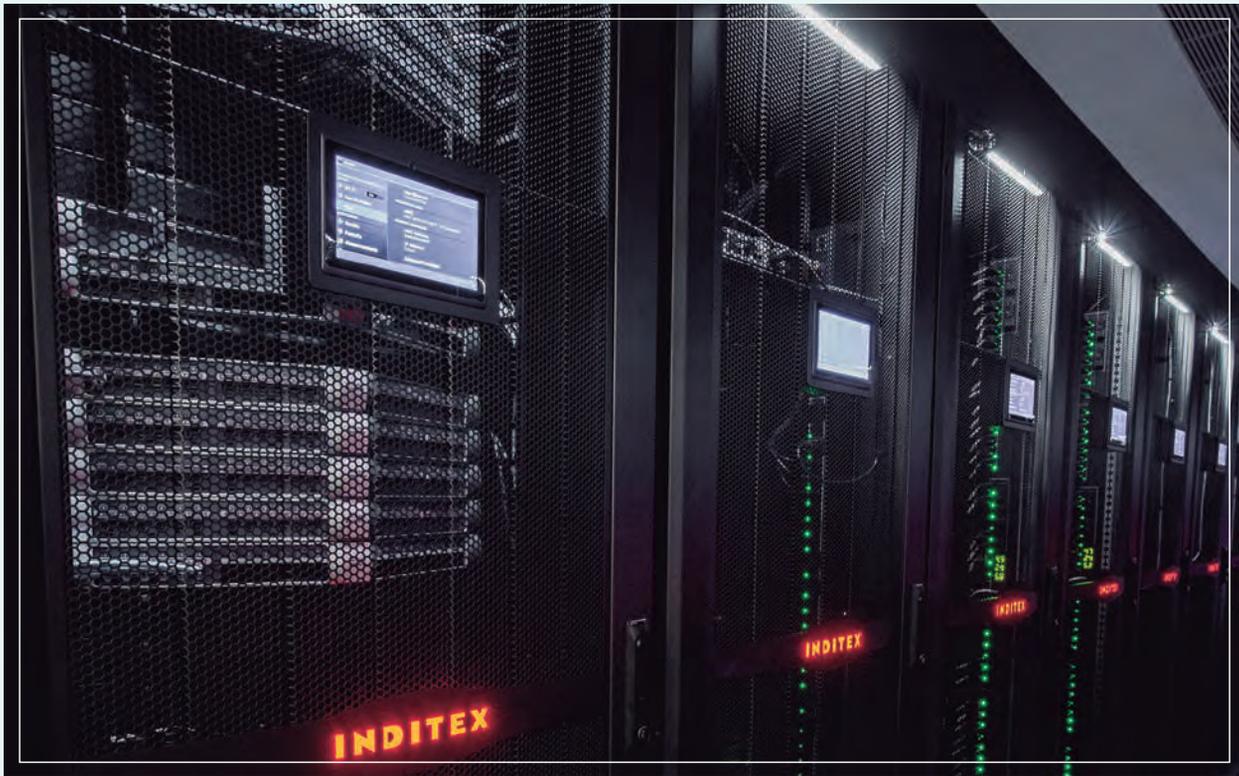


Foto: Servidores de Inditex del Centro Tecnológico de Arteixo (A Coruña).

En paralelo a nuestro programa de tiendas ecoeficientes, en Inditex trabajamos para que nuestras plataformas online sean cada vez más responsables y consigan el objetivo de cero emisiones.

Las imágenes y contenidos de nuestra web se crean en nuestras oficinas en Arteixo y se almacenan en nuestro Centro Tecnológico. Este centro, además de consumir el 100% energía renovable, está certificado como LEED Platino por la organización U.S. Green Building Council.

Para que Zara.com tenga una navegación rápida y ágil, utilizamos también servidores externos. Asimismo, y para dar respuesta al crecimiento de nuestra web, ahora en 202 mercados, hemos ampliado la estructura de nuestros servidores con tecnologías que mejoran el rendimiento energético, gracias al uso de fuentes de alimentación más eficientes o mejores sistemas de disipación del calor. Además, seguimos trabajando para que la energía que consumen los servidores sea también de origen renovable. En 2018, más del 90% del consumo de nuestros servidores procedió de dichas fuentes.

Tiendas y sedes certificadas

Para garantizar que nuestras instalaciones cumplen con los requisitos más vanguardistas en materia de construcción sostenible, desde 2009, certificamos nuestras instalaciones más emblemáticas bajo los estándares de mayor prestigio en construcción sostenible: LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) y Breeam® (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*).

Durante el ejercicio, ocho tiendas propias y una de nuestras sedes del Grupo Inditex en todo el mundo han recibido estos distintivos, entre otras la tienda Zara Kangnam (Seúl), Massimo Dutti Colón (Valencia) o Uterqüe Serrano (Madrid) ha recibido el LEED Platino.

Asimismo, las tiendas de Zara Karl Johansgate (Oslo), Pull&Bear Preciados (Madrid), Zara Home Paseo del Borne (Palma de Mallorca) y las oficinas centrales de Stradivarius en Cerdanyola (Barcelona) han sido distinguidas con el LEED Oro.

De este modo, y a cierre de ejercicio, Inditex cuenta con 38 tiendas propias certificadas bajo estándares de construcción sostenible LEED y Breeam: 27 de ellas LEED Oro, 10 LEED Platino y una Breeam. También están certificados un total de diez centros de distribución y sedes corporativas del Grupo: una LEED Platino, ocho LEED Oro y una Breeam.

Certificación de nuestras instalaciones

EUROPA

Bershka Colón, Valencia	●
Massimo Dutti Colón, Valencia	●
Massimo Dutti Serrano, Madrid	●
Uterqüe Serrano, Madrid	●
Zara Serrano, Madrid	●
CPD Inditex, Arteixo - A Coruña	●
Zara Paseo de la Castellana, Madrid	●
Zara Plaza de Cataluña, Barcelona	●
Zara Portal del Ángel, Barcelona	●
Zara Sánchez Bréguia, A Coruña	●
Massimo Dutti Sant Feliu, Palma de Mallorca	●
Massimo Dutti Paseo del Borne, Palma de Mallorca	●
Oysho Diagonal, Barcelona	●
Oysho Paseo de Gracia, Barcelona	●
Pull&Bear Gran Vía, Madrid	●
Pull&Bear Preciados, Madrid	●
Sede Pull&Bear, Narón - A Coruña	●
Sede Inditex, Arteixo - A Coruña	●
Sede Massimo Dutti, Tordera - Barcelona	●
Centro Logístico Massimo Dutti, Tordera - Barcelona	●

Centro Logístico Zara, Cabanillas - Guadalajara	●
Sede Stradivarius, Cerdanyola - Barcelona	●
Comedor Zara Logística 360°, Arteixo - A Coruña	●
Sede Oysho, Tordera - Barcelona	●
Sede de Tempe, Alicante	●
Bershka Tauentzienstrasse, Berlín	●
Pull&Bear Lijnbaan, Rotterdam	●
Zara Palacio Bocconi, Roma	●
Zara Park House, Londres	●
Zara Kalvestraat, Amsterdam	●
Zara Place du Molard, Ginebra	●
Oysho Galería Colona, Roma	●
Zara Campos Elíseos, París	●
Zara Haas Haus, Viena	●
Zara Home Campos Elíseos, París	●
Zara Home Fürstenfelder, Munich	●
Zara Home Paseo del Borne, Palma de Mallorca	●
Zara Opera, París	●
Zara Rynek Glowny, Cracovia	●
Zara Karl Johansgate, Oslo	●
Oysho Rue Rivoli, París	●

ASIA Y RESTO DEL MUNDO

Zara Kangnam, Seúl	●
Zara Bourke, Melbourne	●
Zara Home The Place, Pekín	●
Zara Ismail Building, Mumbai	●
Zara Nanjing West Road, Shanghái	●

AMÉRICA

Zara Madero, México	●
Zara SoHo, Nueva York	●

● Platino ● Oro ● Breeam

La tienda ecoeficiente



Accesos

El establecimiento, que va ganando en ligereza a medida que avanza de la zona más antigua a la más reciente, cuenta con cuatro accesos: uno en Gran Vía, uno en Astarloa y dos en Gardoqui.

Reforma

El proceso de reforma abarca la restauración de elementos decorativos en muros, vigas, techos y suelos, así como la recomposición de elementos del edificio original.

Planta baja

Con una longitud de 95 metros, es la planta baja más larga de entre las tiendas de calle que Zara tiene en el mundo.

Iluminación

La luz natural penetra gracias a las vidrieras originales y a la multitud de ventanas, algunas de ellas con mallas metálicas microperforadas, que filtran la luz para aumentar la ecoeficiencia.

Tecnología

La tienda cuenta con pantallas ultraplanas en todas las plantas, así como terminales de autopago, donde los clientes pueden realizar también el pago por móvil.

Monitorización de instalaciones

Nuestra plataforma de eficiencia *EcoTool* monitoriza de forma centralizada las instalaciones de climatización y electricidad de la tienda para optimizar el consumo.

Zara Gran Vía de Bilbao: Una tienda ecoeficiente y una obra singular

Con una superficie de casi 5.000 metros cuadrados en tres plantas para las colecciones de Señora (planta baja), Caballero (planta 1) y Niño (planta 2), esta tienda es un ejemplo de la optimización de nuestra presencia comercial, con una apuesta por establecimientos diferenciados que incorporan todos los atributos de nuestro modelo integrado de tiendas y online. También introduce nuestro concepto más avanzado de ecoeficiencia, que consigue reducir el consumo de energía eléctrica en un 20% y de agua en un 40% respecto a las tiendas convencionales.

3. Logística sostenible

La eficiencia de nuestra red de centros logísticos es determinante para poder enviar nuestros productos a las tiendas dos veces por semana. Además, en Inditex entendemos que una gestión óptima del transporte y de los embalajes es clave para hacer un uso más eficiente de los recursos y reducir así las emisiones asociadas a nuestros procesos. En este sentido, creemos que la apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia también tiene un impacto positivo en el negocio.

3.1. Planificación y gestión del transporte

Medidas de eficiencia y planificación en 2018

- La mejora de los flujos de retorno ha evitado **5.163 viajes de camiones**, lo que ha supuesto un ahorro de **nueve millones de kilómetros** con sus emisiones asociadas.
- Se ha introducido el **dúo-tráiler para el transporte de mercancías nacionales**, que incrementa en un 100% el volumen de carga respecto a un tráiler convencional.
- Se han incorporado **dos rutas con tráiler GNL** (Gas Natural Licuado), que han recorrido **410.000 kilómetros** con la mercancía del Grupo.

A lo largo del ejercicio, hemos mejorado la planificación del transporte y optimizado la carga, lo que nos ha permitido reducir el número de vehículos que circulan desde nuestros centros de distribución de España hacia destinos europeos y evitar así la realización de 1.480 rutas. Gracias a ello, y a otras medidas de eficiencia, hemos alcanzado un ahorro estimado de 2,5 millones de kilómetros, el equivalente a dar 60 vueltas alrededor de la Tierra.

Asimismo, hemos optimizado la distribución europea utilizando la logística inversa para centralizar las devoluciones en España y evitar que los camiones vuelvan vacíos. En 2018, esta mejora de los flujos de retorno ha evitado un total de 5.163 viajes de camiones, lo que ha supuesto un ahorro de nueve millones de kilómetros y de sus emisiones asociadas.

Una de las novedades del ejercicio en cuestión de transporte ha sido la puesta en marcha del llamado dúo-tráiler, que ha comenzado en agosto de 2018 a prestar el servicio de transporte de mercancías de Inditex a través de una autorización nacional. Gracias a ello, se

han realizado 58.457 km desde la fecha de inicio con un camión que supone incrementar en un 100% el volumen de carga de un tráiler convencional.

También seguimos utilizando la flota de seis megacamiones en tres rutas (dos en España y otra conectando nuestras logísticas con Marruecos). Estos camiones permiten incrementar hasta en un 50% el volumen de los camiones habituales, lo que mejora la eficiencia en la carga tanto de los camiones procedentes de los proveedores que sirven a los centros de distribución, como en la de los camiones que suministran a las plataformas logísticas.

Durante el ejercicio se han incorporado, además, dos rutas con tráiler GNL (Gas Natural Licuado), que han recorrido 410.000 kilómetros con la mercancía del Grupo. El uso de GNL reduce las emisiones de GEI, respecto al uso de combustibles convencionales.

Finalmente, los esfuerzos en la consolidación de mercancías de importación aérea y marítima nos permitieron ahorrar 66.905 kilómetros terrestres a nivel europeo.

3.2. Programa *Green to Pack*

Green to Pack, en 2018

- El **100% de las cajas** de los pedidos de Zara.com se distribuye en cajas de **cartón reciclado**.
- Se ha **eliminado la bolsa exterior de plástico** de los envíos de Zara.com.
- **Reciclamos 10.000 toneladas** de nuestro propio cartón para estas cajas.

Green to Pack es un programa basado en el concepto de economía circular, que establece los estándares de calidad de sus embalajes priorizando el uso de materiales reciclados, alargando su vida útil y mejorando su posterior reciclado. Esto se traduce en un ahorro en el consumo de recursos y una optimización del transporte.

Una de las líneas de trabajo de *Green to Pack* es la mejora de la calidad de las cajas de cartón que transportan nuestras prendas desde los proveedores. Desde la puesta en marcha del proyecto en 2016, 1.876 proveedores se han unido a *Green to Pack* y se han adquirido más de 10,7 millones de cajas certificadas. Actualmente, todas nuestras cadenas forman parte del programa. Esta mejora supone, entre otros aspectos, una mayor trazabilidad de los materiales empleados, la reducción de incidencias originadas por las cajas, así como incrementos en la vida útil de nuestras cajas, las cuales llegan a ser usadas hasta cinco veces antes de enviarse a reciclar.

Al mismo tiempo, trabajamos para reciclar estas cajas al finalizar su vida útil. Esto contribuye a impulsar la circularidad de los materiales, ya que este cartón reciclado se emplea para fabricar las cajas de los envíos online de Zara. Durante este año, en el proyecto *Boxes with a Past de Zara*, más de 10 mil toneladas de cartón provinieron de nuestras propias cajas.

Además, todas las cajas de cartón en las que viajan los envíos online de Zara son 100% recicladas y se ha eliminado la bolsa exterior de plástico que las protege. La eliminación de la bolsa exterior de plástico es una medida que actualmente está siendo implementada por la mayoría de nuestras cadenas, como es el caso de Pull&Bear, Uterqüe, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius y Oysho.

Asimismo, en Zara está aprobada la eliminación de las bolsas de plástico de rebajas en 2019, mientras que en el resto de cadenas del Grupo que usan bolsas de plástico se cumple la normativa vigente, al introducirse un 70% de material reciclado y un espesor igual o superior a 50 micras en las bolsas.

Además hemos seguido mejorando la densidad de nuestros envíos, lo que supone un ahorro en el consumo de recursos y una optimización del transporte reduciendo por consiguiente sus emisiones de CO₂ asociadas. Concretamente, hemos unificado la tipología de cajas de paquetería de calzado, también hemos reducido el número de tapetas de cartón en los envíos a tienda y hemos disminuido el cartón en los soportes de la lencería.

En línea con los proyectos que hemos impulsado de reducción de plásticos, incorporación de contenido reciclado e innovación para que esos plásticos sean reintroducidos en el circuito, hemos firmado el *New Plastics Global Economy Commitment*, impulsado por la Fundación Ellen MacArthur y en colaboración con United Nations Environment.

3.3. Programa Zero Waste

Zero Waste, en 2018

- El 88% de nuestros residuos han sido enviados a reutilización y reciclaje.
- Participación en iniciativas de alto nivel como el grupo de trabajo *R2π The route to circular economy* y *Make Fashion Circular* de la Fundación Ellen MacArthur.
- Reutilizamos **120 millones de perchas** y recirculamos **1.201 millones de alarmas**.

A través del Programa Zero Waste (*Cero Residuos a Vertedero*), uno de los ejes para integrar el concepto de economía circular en nuestro modelo de negocio, trabajamos para lograr que en 2025 los residuos procedentes de nuestras actividades no acaben en un vertedero.

La correcta clasificación de los residuos en nuestras instalaciones para que estos puedan convertirse en recursos materiales es la tarea primordial en Zero Waste. Para ello, hemos desarrollado dispositivos y normativas internas que optimizan la separación y compactación de dichos materiales y reducen las emisiones de GEI asociadas a su transporte.

Los materiales generados en nuestros centros logísticos y fabricas propias (papel, cartón, madera, plásticos, metal y restos textiles, principalmente) se canalizan mediante sistemas de clasificación propios. Posteriormente, son recogidos y tratados por gestores legalmente autorizados, lo que fomenta su reciclaje o su recuperación. Durante 2018, el 88% de nuestros residuos han sido enviados a reutilización y reciclaje a través de los circuitos mencionados, evitando de esa forma el uso de materia prima virgen.

Al mismo tiempo, colaboramos con empresas de gestión de residuos para encontrar nuevas soluciones. Gracias a este trabajo conjunto hemos desarrollado mecanismos para utilizar nuestros propios materiales en posteriores actividades, como la inclusión de cartón de nuestras propias instalaciones en las cajas de online de Zara.com y el plástico en consumibles de nuestro sistema de embalaje primario y de logística.

Para alcanzar nuestros objetivos hemos participado en eventos e iniciativas de alto nivel relacionados con el concepto de economía circular, como el grupo de trabajo *R2π The route to circular economy* y *Make Fashion Circular* de la Fundación Ellen MacArthur.

En la actualidad, estamos integrando nuestros centros logísticos y los centros de distribución de online en nuestros sistemas de indicadores de los materiales recogidos en tales instalaciones, para poder hacer un análisis exhaustivo de nuestra actuación de cara al objetivo final del proyecto.

A través de este programa también promovemos la reutilización y el reciclado de otros materiales: en 2018, reutilizamos 120 millones de perchas y recirculamos 1.201 millones de alarmas.

I+D EN LA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS



COLABORACIÓN CON ENTIDADES PARA REDUCIR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD DE INDITEX

Más allá de los procesos directamente relacionados con nuestra actividad de diseño y distribución de moda, trabajamos proactivamente en otros ámbitos para reducir el impacto medioambiental derivado de nuestra presencia y de nuestra interacción con el entorno.

De este modo, desarrollamos proyectos de investigación que estudian las diferentes posibilidades de la circularidad de los materiales. Con ellos, aspiramos a encontrar soluciones innovadoras con impactos menores sobre el entorno natural.

Inditex destinó más de 700.000 € a la promoción de estos proyectos de investigación



COLABORACIÓN ENTRE ENTIDADES PRIVADAS

Las redes colaborativas de Inditex también se extienden al sector empresarial, con grupos de investigación que nutren de conocimiento al sector para la mejora de los sistemas de gestión productiva y logística.

Durante 2017 y 2018, hemos trabajado con Naturgy y Verde Cosmopolita -un centro de innovación-, en la creación de un Tren Ligero Sostenible (TLS). El objetivo del proyecto es impulsar el uso de un medio de transporte netamente eléctrico y eficiente para los accesos a las zonas de reparto y recogida.

El TLS aporta un uso más eficiente de los recursos materiales (combustibles y tiempo de reparto), con lo que reduce los costes ambientales de su actividad.



VALORIZACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS DEL COMEDOR DE ARTEIXO

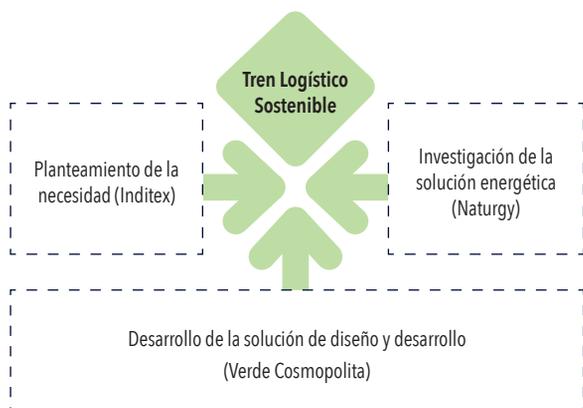
El volumen de la plantilla de la sede central de Inditex hace que los comedores corporativos sean un foco de generación de residuos orgánicos de relevancia. Los trabajadores separan en los contenedores habilitados los restos de alimentos en tres grupos: los aún comestibles que se donan a una protectora de animales; los no comestibles que aún pueden ser convertidos en fertilizantes se donan a un invernadero ecológico local; y los no aprovechables por estos cauces se convierten en biogás.



ML-STYLE: REDUCCIÓN DE LA BASURA MARINA

Este proyecto, de dos años de duración y desarrollado en colaboración con dos autoridades portuarias de Galicia, el Centro Tecnológico del Mar (Cetmar) y dos consultoras, trabaja en los siguientes objetivos:

- Diseñar un sistema de gestión integral de los residuos inorgánicos de los puertos pesqueros
- Reducir la basura marina
- Estudio de las posibilidades de reutilización de los materiales recuperados para la fabricación de fibras y tejidos



4. Compromiso con China



CERCA DE 600
TIENDAS
ECOEICIENTES



CONTENEDORES
EN 178 TIENDAS



RECOGIDA DE
1.100 TN DE
RESIDUOS



AVANCE DEL
PROGRAMA
BOXES WITH
A PAST

Dentro del Plan Estratégico Medioambiental 2016-2020, hemos puesto en marcha un Plan de Acción específico que redobla nuestro compromiso con la sostenibilidad en China. En este sentido, hemos culminado con éxito el compromiso adquirido en 2015, de implantar el modelo de tienda ecoeficiente en 2018, dos años antes que para el resto de mercados.

De este modo, China se ha convertido en este ejercicio en el primer mercado de Inditex con el 100% de sus tiendas ecoeficientes. Gracias a las medidas implantadas, se han evitado más de 35.000 toneladas de emisiones GEI.

A lo largo de 2018 hemos avanzado en el Programa *Closing the Loop*. En este caso, y en colaboración con la organización *China Environmental Protection Foundation* (CEPF), tenemos contenedores para la recogida de ropa usada en todas nuestras tiendas Zara. El programa está implantado también en Hong Kong SAR y Macao SAR junto a la organización Redress. Y, por su parte, los clientes de Taiwán pueden darle una segunda vida a su ropa gracias a la colaboración con EDEN. En paralelo, hemos trabajado además en el desarrollo del Programa *Closing the Loop* para los clientes online de Zara en Pekín y Shanghái.

Adicionalmente, hemos trabajado intensamente en el compromiso de *Cero Residuos a Vertedero en 2025*. Para ello, en 2018 hemos estandarizado la separación y recogida de los materiales generados en nuestras tiendas, oficinas, centros logísticos y plantas de reoperado de los principales proveedores del país. Hemos recogido más de 1.100 toneladas de residuos, de los cuales más de un 64% era cartón.

Gracias a la implementación de este sistema, hemos aumentado el ciclo de vida de las bolsas de plástico, perchas y cajas, consiguiendo que el residuo de cartón vuelva a formar parte de nuestras cajas de envíos online de Zara.com en el marco de *Boxes with a Past*.

Por último, seguimos trabajando como asesores del *China Council for International Cooperation on Environment and Development* (CCICED) para el periodo 2017-2022, con el objetivo de compartir buenas prácticas y recomendaciones en materia de circularidad y el uso eficiente de los recursos.



5. Formación de nuestros empleados

Como parte de nuestro compromiso con el medioambiente y el uso eficiente de recursos, realizamos formaciones en sensibilización ambiental y talleres de gestión sostenible para nuestros empleados desde el mismo momento de su incorporación.

Durante 2018 hemos desarrollado nuevos contenidos y metodologías de formación ambiental específicos para nuestros colectivos. Los contenidos versan sobre el planteamiento de nuestra estrategia, el conocimiento de nuestro producto y de las materias primas más sostenibles, o la gestión y separación de residuos.

Un total de 11.721 empleados han recibido formación medioambiental desde 2014. En este sentido, hemos formado a 2.810 empleados de 12 mercados en *Seedtraining*, con el objetivo de construir un lenguaje común en torno a la sostenibilidad, familiarizar a los empleados con la Estrategia de Sostenibilidad Medioambiental del Grupo, presentar el Manual de Buenas Prácticas Ambientales en la oficina e involucrar

a todos los empleados y motivarlos para que actúen. También hemos formado a más de 220 personas, fundamentalmente de los equipos comerciales y diseñadores, en materias primas más sostenibles y procesos más eficientes usados en la fabricación de nuestras prendas Join Life.

Por otra parte, y en virtud del compromiso asumido en 2018 con *Global Fashion Agenda*, que prevé que todos nuestros diseñadores sean formados en economía circular antes de 2020, hemos diseñado una hoja de ruta para este aprendizaje. Este plan comienza con un curso online para todos los diseñadores del Grupo que aborda el marco conceptual y las principales estrategias de diseño circular: incorporación de materiales reciclados, diseño para la reciclabilidad y diseño para la durabilidad del producto.

Asimismo, fomentamos acciones para la reducción en origen de materiales y para la mejora de su reciclaje a través de las formaciones. En 2018, hemos formado en gestión de residuos a 1.381 trabajadores.

Formación medioambiental para empleados de tienda: Concurso *Earth Hour Selfie*



El 24 de marzo, millones de personas en todo el mundo recuerdan la importancia del ahorro de energía en la lucha contra el cambio climático a través de La Hora del Planeta (Earth Hour), una acción global coordinada por WWF.

En el marco de esta iniciativa, en 2018 presentamos el concurso *Earth Hour Selfie*. En él, invitamos a los



empleados de 24 mercados a contarnos, a través de una fotografía, qué acciones realizan para cuidar del medioambiente. Los ganadores, Bibiane (Holanda), Verónica (España) y Johann (México), visitaron la sede de Inditex en Arteixo, donde recibieron una formación medioambiental completa y tuvieron oportunidad de conocer de primera mano las acciones y políticas del Grupo en esta materia.

